



ORBITCOM startet TV-Kampagne

Trier, 03.06.2014 – ORBITCOM, der Internet Service Provider des Satellitennetzbetreibers ASTRA, setzt in der Neukundengewinnung auf das Medium TV und startet bereits einen Monat nach dem eigenen operativen Vermarktungsstart mit einer TV-Kampagne.

Breitband-Internet, für jeden und überall, so die Devise von Astra Connect. Der Spot verdeutlicht den Bedarf am Highspeed-Internet und bietet allen Betroffenen - vollkommen egal wo diese wohnen - ein interessantes Einführungsangebot.

Der Fernseh-Spot wird in den nächsten Wochen über 400 Mal ausgestrahlt und hat eine Reichweite von 39 Millionen Zuschauern. Er ist sowohl auf dem Nachrichtensender N24 als auch auf Sport1 und DMAX zu sehen.

ORBITCOM richtet sich mit diesem Spot an privaten Haushalte, deren aktueller Breitbandzugang lediglich 2 MBit/s beträgt oder die ganz und gar vom Internet abgeschnitten sind.

Bei der beworbenen Einführungsaktion entfallen bis 30.06.2014 für alle sechs Astra Connect Tarife, die sich lediglich in der Bandbreite und des monatlichen Inklusiv-Datenvolumens unterscheiden, die Aktivierungsgebühr von 39 Euro.

ORBITCOM (<http://www.orbitcom.de>) setzt als Online-Vermarkter des Astra Connect Breitbanddienstes auf den TV2Web-Effekt und nutzt den attraktiven Direktmarketing-Kanal TV für die Steigerung der eigenen Internet-Besucherströme. Die zeitgleiche Integration der ORBITCOM auf der deutschen Homepage des Satellitennetzbetreibers Astra (<http://www.astra.de>) wird die Wirkung der TV-Kampagne nochmals erheblich steigern.



Über Astra Connect:

Astra Connect steht für Internet via Satellit von SES Broadband Service, welche die High-Speed-Breitband-Verbindungen übertragen.

Die satellitenbasierte Lösung ist von Landschaft und Topographie unabhängig und das Internetsignal per Satellit ist überall zugänglich. Der satellitengestützte und bidirektionale Breitbanddienst ermöglicht selbst in Gebieten ohne kabelbasierenden Telefonanschluss, das Internet zu nutzen.

Über SES:

SES ist ein weltweit führender Satellitenbetreiber mit einer Flotte von 55 geostationären Satelliten und verfügt über ein komplementäres Netzwerk mit Teleports und Niederlassungen rund um den Globus. Diese einzigartige Infrastruktur ermöglicht den Kunden 99 % der Weltbevölkerung zu erreichen und macht SES zum Mittelpunkt der globalen Kommunikationskette.

Die Gesellschaft leistet weltweite Satellitenkommunikationsdienste für Rundfunkanstalten, Content- und Internet-Anbieter, Mobilfunk- und Festnetzbetreiber, Unternehmen und staatliche Organisationen.

Unternehmensprofil ORBITCOM:

Die ORBITCOM GmbH ist ein Internet Service Provider und Vermarktungspartner der SES Astra Broadband, einer der weltweit führenden Satellitenbetreiber. Als eCommerce-Experte vermarktet ORBITCOM den satellitengestützten Breitbanddienst Astra Connect mit sechs unterschiedlichen Tarifen über Online- und Direct-Sales-Kanäle.

Breitbandige Internetzugänge sind auch heute noch keine Normalität und stehen vielen deutschen Haushalten nicht zur Verfügung. Haushalte in un- oder unterversorgten Bundesgebiet als auch Nutzer, die eine bessere Internet-Versorgung wünschen, stehen im Fokus der ORBITCOM-Vermarktung.

ORBITCOM GmbH wurde 2014 gegründet und wird von Trier aus gesteuert.

2.406 Zeichen (incl. Leerzeichen)

Kontakt:

ORBITCOM GmbH
Frank Naisar
Niederkircher Straße 23
54294 Trier
Email: service@orbitcom.de
Tel.: +49 651 - 999 87 88 8 www.orbitcom.de

MEDIA ALLIANCE
Public Relations & Communication
Elke Köwenig
Friedrich-Wilhelm-Str. 15
54290 Trier
mobil: +49 171 489 88 99
e-mail: orbitcom@mediaalliance.de